



lega del filo d'oro

Insieme oltre il buio e il silenzio

“UN FILO PREZIOSO”

LA FONDAZIONE LEGA DEL FILO D'ORO ONLUS LANCIA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CON PROTAGONISTI I DUE TESTIMONIAL STORICI RENZO ARBORE E NERI MARCORÈ

Lontani o vicini, ma sempre legati da un filo d'oro: sono Renzo Arbore e Neri Marcorè, storici amici e testimonial della Lega del Filo d'Oro, ancora una volta al fianco della Fondazione per sostenere la nuova campagna di comunicazione - di cui sono i protagonisti - che ha l'obiettivo di promuovere la mission, l'impegno e i valori identitari dell'Ente, da oltre 57 anni punto di riferimento in Italia per le persone con sordocecità e pluriminorazione psicosensoriale e le loro famiglie.

Per maggiori informazioni visita il sito legadelfilodoro.it o chiama l'800 98 98 68.

#unfiloprezioso

Osimo, 17 gennaio 2022 - Un filo prezioso che unisce le persone sordocieche con il mondo esterno: è questo il concetto che dal 1964 ha ispirato sia il nome che l'attività della Lega del Filo d'Oro, fino a renderla il più importante punto di riferimento in Italia per **l'assistenza, l'educazione, la riabilitazione, il recupero e la valorizzazione delle potenzialità residue e il sostegno alla ricerca della maggiore autonomia possibile delle persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali**. E a quel “*filo aureo della buona amicizia*” – che per la fondatrice Sabina Santilli ha rappresentato il valore basilare dello spirito visionario dell'Ente, da sempre animato dal coraggio di vedere e ascoltare “oltre” ciò che è possibile, al fine di rendere la propria missione sostenibile e replicabile nel futuro – si ispira anche il *concept* della nuova campagna di comunicazione della Fondazione, dal titolo “**È l'amore che ci lega**” e firmata Arkage, che vede come protagonisti i due testimonial storici **Renzo Arbore e Neri Marcorè**.

Un importante e simbolico *trait d'union*, che grazie all'impegno e al sostegno di educatori, psicologi, medici, terapisti, volontari e donatori, aiuta ogni giorno tanti bambini e adulti sordociechi e pluriminorati psicosensoriali ad uscire dall'isolamento in cui sono costretti a vivere. “*È un filo di speranza a cui ognuno di loro si aggrappa* – sottolinea **Neri Marcorè** nello spot di campagna – *in un percorso sempre diverso, che stimola le abilità cognitive, sensoriali e comunicative*”. Ma è soprattutto “*l'amore che ci mette la Lega del Filo d'Oro. Un filo d'oro che è nelle tue mani*” - esorta **Renzo Arbore**.

La nuova campagna di comunicazione della Fondazione nasce con l'obiettivo di promuovere e rafforzare presso l'opinione pubblica la conoscenza della mission e dei valori identitari dell'Ente: nel nostro Paese quasi **190mila persone vivono avendo perso in tutto o in parte la vista e l'udito** e sebbene 7 Italiani su 10 sappiano che la sordocecità può presentarsi alla nascita (per infezioni in gravidanza, nascita prematura, malattie rare, ecc.) o può arrivare nel corso della vita (a causa di traumi, gravi malattie, ecc.), **solo 1 Italiano su 3** sa che le persone sordocieche convivono 6 volte su 10 **con altre disabilità**, come quella cognitiva e motoria, che possono **isolarle persino dagli affetti**¹.

“*Da oltre 57 anni, giorno dopo giorno, la Lega del Filo d'Oro è accanto alle persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali per aiutarle ad affrontare la sfida di andare oltre il buio e il silenzio. Dà voce ai loro bisogni ed è impegnata a migliorare la loro qualità di vita offrendo servizi con lo standard qualitativo necessario alle loro esigenze specifiche e promuovendo un approccio inclusivo nella società* - dichiara **Rossano Bartoli**, Presidente della Lega del Filo d'Oro - *Il nostro lavoro necessita di tanta attenzione e cura, ma anche di progettualità a lungo termine per garantire ai nostri ospiti il sostegno di cui hanno bisogno. Per questo desideriamo continuare a crescere, così da poter offrire adeguata assistenza e riabilitazione a sempre più persone in tutta Italia, in un'ottica di miglioramento*

¹ Fonte: Astra ricerche - 2019

continuo e investendo nella ricerca per trovare nuove soluzioni che valorizzino le capacità residue di ognuno”.

La *mission* della Fondazione viene perseguita sul territorio nazionale attraverso **l'attività dei Centri Residenziali di Riabilitazione**, all'interno dei quali si realizza un intervento altamente specializzato, e dei **Servizi e Sedi Territoriali**, che svolgono un lavoro costante con la rete del territorio per riuscire a dare maggiori e più efficaci risposte ai bisogni delle famiglie. Ma il principale tratto distintivo della Lega del Filo d'Oro è il **metodo**, fondato sulla consapevolezza che ogni persona presenta capacità, peculiarità e problematiche differenti, in base alle quali l'Ente costruisce un **percorso educativo riabilitativo personalizzato** - volto a **valorizzare le potenzialità di ciascuno** e messo a punto da un'equipe interdisciplinare con il **coinvolgimento fondamentale della famiglia** - e **sistemi adeguati di comunicazione**, per permettere alle persone con sordocecità e pluriminorazione psicosensoriale di stabilire relazioni col mondo e recuperare, quanto più possibile, una dimensione fatta di dignità e autonomia.

E per garantire ai propri utenti il servizio più qualificato possibile, la Fondazione è impegnata in prima linea nella **ricerca scientifica in area riabilitativa e sociale** e offre formazione ed aggiornamento in ambito educativo-riabilitativo. Un impegno alimentato da una continua e parallela **attività di sperimentazione e ricerca all'interno dei Centri** della Lega del Filo d'Oro e in collaborazione con numerosi Istituti universitari ed Istituzioni Europee e con Enti ed Organizzazioni nazionali ed estere. La Fondazione fa infatti parte del **Deafblind International** (Associazione internazionale che raggruppa quanti lavorano con e per le persone sordocieche), dell'**European Deafblind Union** (Associazione Europea delle persone sordocieche) ed è componente del gruppo **MDVI Euronet** (per l'educazione di bambini e ragazzi pluriminorati psicosensoriali).

LA NUOVA CAMPAGNA ISTITUZIONALE “UN FILO PREZIOSO”

La nuova Campagna Istituzionale **#unfiloprezioso** della Lega del Filo d'Oro, realizzata da Arkage, è on air a partire dal 16 gennaio declinata con uno spot tv e radio, su stampa e su web. L'obiettivo che si prefigge è promuovere presso l'opinione pubblica la mission dell'Ente, da oltre 57 anni punto di riferimento in Italia per le persone con sordocecità e pluriminorazione psicosensoriale e le loro famiglie. Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito legadelfilodoro.it o chiamare l'**800 98 98 68**.

LEGA DEL FILO D'ORO - Oggi la Lega del Filo d'Oro è presente in dieci regioni e segue ogni anno oltre 950 utenti provenienti da tutta Italia svolgendo le sue attività di assistenza, educazione e riabilitazione delle persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali nei Centri e Servizi Territoriali di Osimo (AN), Sede principale dell'Ente, Lesmo (MB), Modena, Molfetta (BA) e Termini Imerese (PA) e nelle Sedi territoriali di Novara, Padova, Pisa, Roma e Napoli. Per maggiori informazioni visita: www.legadelfilodoro.it